



POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL INPLASA

La Responsabilidad social como parte integral de nuestra estrategia de negocio se enmarcará dentro de los objetivos empresariales, mediante la promoción de acciones asociadas a sus actividades medulares para contribuir al desarrollo humano sostenible a través de la generación de valor social, económico y ambiental.

Tiene como visión global ser la empresa líder, de innovación tecnológica y de referencia de Centroamérica y el caribe en empaques flexibles actuando con el sello de la excelencia en todos los ámbitos, respetando el entorno y enriqueciendo a las comunidades en las que trabajamos y vivimos.

INPLASA fundamenta su política de RSE en tres pilares:

1. Crecimiento y bienestar de nuestros colaboradores
2. Salvaguardia del medio ambiente
3. Desarrollo y progreso de nuestra comunidad.

INPLASA tiene sus operaciones basadas en un cimiento ético y reconoce los impactos que sus decisiones tienen sobre los grupos de interés, es por ello que esta política descansa en 7 Principios fundamentales:

- ❖ Implementar la responsabilidad social como una estrategia empresarial la cual se gestionará desde el quehacer diario de la empresa.
- ❖ Contribuir de manera eficaz en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestros empleados, sus familias y las comunidades vecinas.
- ❖ Promoción de la innovación constante para propiciar la generación de valor social y económico.
- ❖ Comunicación y relaciones transparentes con el público de interés que contribuyan al fortalecimiento de la institución.
- ❖ Promover la participación de los empleados en prácticas de voluntariado con comunidades vecinas que motiven la solidaridad.
- ❖ Integrar en los procesos de desarrollo a nuestros clientes, proveedores, contratistas, autoridades y comunidad en general.
- ❖ Implantar nuevas estrategias para la protección del medio ambiente, creando gestiones adecuadas para reducir y mitigar nuestros impactos negativos.

Estos principios se harán cumplir a través del comité de ética.